

Ziel dieses dritten Bandes, den der Coaching-Experte und -Manager herausgegeben hat, besteht in der Erweiterung der Methodenkompetenz um vielfältig erprobte Techniken für Coaches.

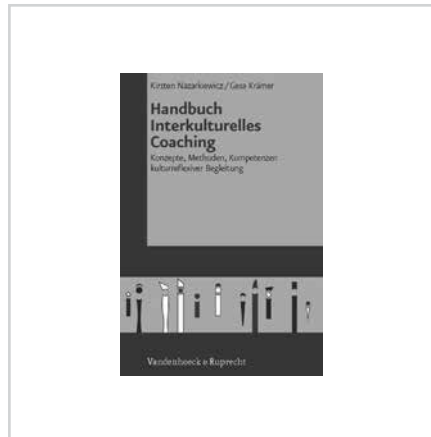
Die Sammlung ist in 5 Kapitel gegliedert: Come together, Orientierung, Analysis (des Klientenanliegens), Change und Harbour (Zielerreichung und Abschluss). Daneben gibt es eine tabellarische Übersicht über konkrete Anlässe und die dazu ausgewählten Coaching-Tools. Das ist sehr hilfreich, nicht nur, um das passende Tool zu finden, sondern sich auch über das vielfältige Angebot anregen zu lassen. Man sollte einfach neugierig sein. Dem Buch vorangestellt ist eine differenzierte Wirkfaktorenanalyse der Coaching-Tools, die auch die tiefdringende Konzeptreflexion belegt. Das zeigen auch die meisten Tool-Darstellungen.

Jeder der 55 Interventionstechniken ist eine Übersicht in drei Bereichen vorangestellt. Kurzbeschreibung, Anwendungsgebiete, Zielsetzung/Effekte. Dann folgt eine ausführliche Beschreibung, die meistens in relevante Schritte unterteilt ist. Das alles belegt die intensive Auseinandersetzung und umfassende Kompetenz des Herausgebers.

Einige Tools haben mich sehr interessiert, auch weil ich sie bisher (in dieser Darstellung) noch nicht kannte. Beispielsweise das «Intuitive Kennenlernen» oder «Schlüsselsituationen». Zur Aufarbeitung von Lösungen aus der Vergangenheit, um vorhandene oder fehlende Kompetenzen zu entdecken. Eine Schwäche der Sammlung ist es meiner Ansicht nach, dass der Einsatz der Körperarbeit häufiger auftritt (was manchen Zeitgenossen einen Zugang erleichtert), aber wohl auf Kosten von strukturellen und systemischen Aspekten geht. Auch andere Tools (z.B. das Rollengesprächs-Modell) finde ich weniger hilfreich. Dafür haben Sievers und Hantschk gute Vorlagen für die Rollenanalyse und -Gestaltung erarbeitet, die in diesem Band fehlen.

Insgesamt zeigt das Buch, dass der Herausgeber eben doch einer der besten

Coaching-Experten in Deutschland ist und basierend auf seiner Szenen-Kompetenz und effektivem Management ein methodisch und ideenmäßig nützliches Buch herausgegeben hat. (KT)



Kirsten Nazarkiewicz/Gesa Krämer
Handbuch Interkulturelles Coaching
Vandenhoeck & Ruprecht 2012,
415 Seiten, Euro 49.95,
ISBN 978-3-525-40340-2

Dieses Buch beschreibt ein «kulturreflexives» Vorgehen für Coaching im (mehr-)kulturellen Umfeld und differenziert drei prinzipielle Konzepte: Coaching als interkulturelles Lernen, als Begleitung im multikulturellen Kontext und als transkulturelle Begleitung. Das hat Auswirkungen auf Konzepte und damit verbundene Kompetenzanforderungen und wirkt sich auf das professionelle Coaching-Verständnis aus.

Die Autorinnen bieten eine strukturierte, verständliche und umfassende Darstellung der verschiedenen Methoden und Kompetenzen, die sie durch zahlreiche Fallbeispiele aus der eigenen Praxis anreichern. Die konzeptionellen Überlegungen werden theoretisch fundiert dargelegt und zeigen Verständnis über aktuelle Diskurse und umfassende Kenntnis einschlägiger Publikationen: jedes Kapitel wird mit ausgewählten weiterführenden Leseempfehlungen abgeschlossen.

Insgesamt leisten die Autorinnen mit diesem sehr gut und äußerst verständlich geschriebenen Werk einen wesentlichen Beitrag zur Weiterentwicklung der Coaching-Praxis. Sie plädieren zum Beispiel für eine bislang weniger beachtete (und manchmal vorschnell als esoterisch abgewertete) Auseinandersetzung mit körperorientierten Methoden im Coaching und diskutieren ausführlich sieben gängige Coaching-Dogmen in Bezug auf kulturreflexive Arbeit. Dabei unterlegen sie ihre Argumente nicht nur mit Anwendungsbeispielen und Erfahrungsberichten, sondern bieten darüber hinaus zahlreiche Anregungen und Tools für die konkrete Umsetzung an.

Dieses sehr empfehlenswerte Buch richtet sich in erster Linie an Coaches, die im internationalen Business-Umfeld arbeiten. Dennoch erscheint es mir zu großen Teilen ebenso äußerst relevant für Personen, die innerhalb oder außerhalb von Organisationen im Rahmen internationaler oder (mehr-)kultureller Kontexte in den Bereichen Beratung und Training tätig sind. (GK)



Cornelia Edding/Karl Schattenhofer
Einführung in die Teamarbeit
Carl-Auer 2013, 127 Seiten, Euro 13.95,
ISBN 978-3896707628

Bevor man mit der Lektüre dieser Einführung beginnt, stellt man sich vermutlich die kritische Frage, ob dies nicht ei-