

Marketing für Coachs, Trainer und Berater

Leider kann man Dienstleistungen weder vor Gebrauch ausprobieren noch hat der Kunde eine Geld-zurück-Garantie. Gerade Beratung und Coaching sind Produkte, die eine Beziehung zwischen Anbieter und Nutzer voraussetzen, damit sie wirksam sind. Nur, wie bringt man das „rüber“?

Unterstützung und Begleitung „zu verkaufen“ fällt nicht wenigen schwer. Die Unsicherheit hinsichtlich des eigenen Könnens verhindert oft die Sichtbarkeit der besonderen Kompetenzen. Doch Marketing heißt vor allem, sich selbst Klarheit über die eigene Positionierung und dem Markt Klarheit über hervorragende Angebote zu verschaffen. Expertise im ureigenen Metier wird durch (vermeintlich) mangelnde „Vertriebskompetenz“ blockiert, und die Angst sich aufzudrängen stoppt gewinnbringende Aktivitäten.



Ihr individuelles Marketing sorgt dafür, dass Sie von dem Kunden / Klienten gesehen werden, für den Sie genau die passende Unterstützung bieten und sind.

Ziele

Für die eigenen Stärken eine Marktnische finden
Zielgruppen identifizieren und passend ansprechen
Strategien entwickeln, um von den Kunden gefunden zu werden

Themen

- Was machen erfolgreiche Coachs anders?
Der Glaube an sich selbst und die Vorurteile im Kopf
Die Macht von Zielen und Visionen
Keine Angst sich selbst zu verkaufen und vor einem „Nein“
Positionierung und Nutzenargumentation
- „Nur“ Coach/Trainer/Berater oder auch ...? Produkt-Markt-Strategie
Entwicklung einer Marketingstrategie: Welche Werbung passt zu mir?
Vertriebskanäle und CRM: Kunden finden und binden,
Aktives Empfehlungsmarketing: Bekanntheitsgrad erlangen und steigern

Neben der persönlichen Reflektion
geben kurze Impulse das nötige „Fachwissen“,
was dann in Gruppenarbeiten und Übungen praktisch vertieft wird.

Methoden

Coachs, Trainer und Berater
sowie alle, die in beratenden und lehrenden Berufen selbständig tätig sind;
alle, die mehr, neue oder andere Kunden zu sich bringen möchten

Zielgruppe

6 - 10 TN

Anzahl der Teilnehmer

1,5 Tage

Dauer

In Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch möglich

Sprachen

Gesa Krämer, psychotherapeutische Heilpraktikerin und Vertriebscoach

Leitung

Auch als individuelles Einzelcoaching buchbar

Option

© consilia cct – create culture together
Dr. Kirsten Nazarkiewicz & Gesa Krämer
✉ Schaumainkai 97 – 60596 Frankfurt
Reinsburgstraße 160 – 70197 Stuttgart
☎ +49 69 63 14 057 // +49 711 94 58 11 19
@ office@consilia-cct.com // www.consilia-cct.com

Kontakt

